

## **2020-3-2-18A Mimořádná výzva Distribuce filmu**

Mimořádná výzva Distribuce filmu byla vyhlášena místo standardní průběžné výzvy na distribuci, přičemž zbývající alokace byla navýšena o 5 milionů korun. Rada Státního fondu kinematografie toto nové vyhlášení připravila v reakci na situaci způsobenou epidemií COVID-19.

Rada tuto mimořádnou výzvu vnímá jako prostředek k podpoře návratu diváků do kin. V období po ukončení opatření proti COVID-19 je distribuce v kinech náročnější, a proto Rada u těchto projektů přistoupila ke zvýšení obvykle udělovaných částek. Zároveň vítá oproti běžné situaci i více komerční tituly, které v tomto období pomohou větší návštěvnosti v kinech.

S ohledem na nutnost flexibility v reakci na opatření zavedená v důsledku COVID-19 je i v této výzvě zrušena podmínka podat žádost 90 dní před plánovaným začátkem distribuce. Ve snaze o předvídatelnost rozhodování Rada výzvu doplnila také tabulkou předpokládané výše podpory dle jednotlivých typů distribuce. Parametry výzvy v jiných ohledech zůstaly obdobné jako v předchozí výzvě.

S ohledem na potřebu zkrácení procesu podpory kinematografie se Rada rozhodla v tomto výjimečném případě rozhodovat výzvu bez expertních analýz.

### **3943/2020**

#### **Film Europe s.r.o.**

#### **Distribuce filmu Králové videa**

Projekt dokumentárního filmu Králové videa má za cíl připomenout bytostně nostalgickou epochu českého rychlodabingu. Dokument má televizní charakter a do kina by měl přilákat především pamětníky a fanoušky této éry. Žadatel cílí na návštěvnost 10 tis. diváků, což je dle názoru Rady problematické, protože film je formálně i obsahově vhodný spíše pro šíření v televizi nebo na internetu. Žadatel v rozpočtu deklaruje náklady na kampaň v televizi, outdoor a další reklamu. V popisu projektu však konkrétní strukturu kampaně (kromě PR aktivit) nerozvádí. Z toho důvodu Rada při bodování hodnotila níže především ekonomické parametry projektu. Rada diskutovala o tom, že ačkoliv tvůrci dokázali získat od fanoušků prostředky na dokončení filmu, není jisté, jestli připravená strategie a kampaň dokáže fanoušky přesvědčit i ke koupi vstupenky do kina. Přesto se rozhodla projekt podpořit, avšak i z výše zmíněných důvodů sníženou částkou. Žadatel film zahrnul do kategorie standardní distribuce, což neodpovídá ani jeho vlastnímu odhadu návštěvnosti filmu, dotace tedy byla přidělena na horní hranici určené výzvou pro dotace nízkorozpočtové distribuce.